

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ НАО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ» НА 2023-2029 ГОДЫ

Направлений - 4

КПД-65

№	Стратегическое направление 1. Abai University – центр академического превосходства
	Цель 1. Реализация инновационной модели педагогического образования
	<i>Задача 1.1. Обеспечивать качество образовательных услуг в области высшего и послевузовского образования</i>
1	1.1.1. Образовательные услуги в области высшего и послевузовского образования
2	1.1.2. Доля поступивших в ВУЗ, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества
3	1.1.3. Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку (в соответствии с коэффициентом для национальных университетов -1,5)
4	1.1.4. Доля привлеченных работодателей, представителей бизнес-структур к учебному процессу от общего количества ППС
5	1.1.5. Прирост респондентов, привлеченных к участию в академических опросах
6	1.1.6. Соотношение студентов и ППС
7	1.1.7. Количество штатных ППС
8	1.1.8. Остепенность ППС
9	1.1.9. Доля документооборота в университете на государственном языке
	<i>Задача 1.2. Развивать интернационализацию образовательной деятельности и обеспечивать продвижение в международных рейтингах</i>
10	1.2.1. Количество образовательных программ в рамках двудипломного образования с вузами-партнерами, в том числе из ТОП-700 рейтинга QS
11	1.2.2. Доля студентов, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества студентов

12	1.2.3. Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС
13	1.2.4. Доля иностранных студентов в вузе от общего количества студентов (в соответствии с коэффициентом для национальных университетов -1,5)
14	1.2.5. Доля привлеченных зарубежных экспертов к преподавательской деятельности
15	1.2.6. Количество международных образовательных программ
16	1.2.7. Позиция вуза в рейтинге QS-WUR, в том числе ТОП-700
17	1.2.8. Количество программ, вошедших в QS BY SUBJECT, в том числе ТОП-100
	<i>Задача 1.3. Расширять доступ к MOOK и мировым цифровым библиотекам</i>
18	1.3.1. Доля образовательных программ, при реализации которых используются мировые цифровые библиотеки
19	1.3.2. Доля студентов, использующих мировые цифровые библиотеки в учебном процессе
20	1.3.3. Количество образовательных программ, использующих онлайн-курсы, в том числе платформы Coursera
21	1.3.4. Доля обучающихся, прошедших онлайн обучение, в том числе на платформе Coursera
22	1.3.5 Доля обученных студентов латинской графике казахского языка от общего контингента обучающихся бакалавриата
	Цель 2. Высокий уровень удовлетворённости стейкхолдеров
	<i>Задача 2.1. Создавать условия для инклюзивного образования</i>
23	2.1.1. Уровень созданных условий для инклюзивного образования в университете
24	2.1.2. Количество привлеченных к работе по развитию инклюзивного образования неправительственных организаций, общественных фондов и объединений
	<i>Задача 2.2. Реализовывать идею обучения в течении всей жизни</i>
25	2.2.1. Количество слушателей по программам Серебряного университета
26	2.2.2. Количество слушателей по программам неформального образования (кроме Серебряного университета)
27	2.2.3. Количество слушателей по программам педагогической переподготовки
	<i>Задача 2.3. Обеспечивать карьерные перспективы для выпускников</i>
28	2.3.1. Результаты трудоустройства выпускников в первый год после окончания вуза
29	2.3.2. Прирост респондентов, привлеченных к участию в репутационных опросах работодателей
30	2.3.3. Степень удовлетворенности обучающихся качеством образовательных услуг и образовательной экосистемой

	Стратегическое направление 2. Abai University – педагогический исследовательский университет
	Цель 1. Последовательная трансформация в педагогический исследовательский университет
	<i>Задача 1.1. Повышать публикационную активность и цитируемость, в том числе через международную исследовательскую сеть</i>
31	1.1.1. Количество статей и обзоров ППС, работников университета в высокорейтинговых изданиях Q1, Q2 Journal Citation Reports JCR, WoS, Scopus
32	1.1.2. Цитируемость на одного работника
33	1.1.3. Цитируемость на одну публикацию
34	1.1.4. Международная исследовательская сеть: коллаборации (соавторство) с зарубежными партнерами
35	1.1.5. Количество публикаций в области ЦУР в Scopus и Web of Science
	<i>Задача 1.2. Увеличивать научный потенциал ППС</i>
36	1.2.1. Доля ППС занимающейся научноисследовательской работой (в соответствии с коэффициентом для национальных университетов 1,5)
37	1.2.2. Доля ППС, принявших участие в международных научных проектах
38	1.2.3. Создать пул постдокторантов и профессоровисследователей – не менее 5% от общего состава ППС
39	1.2.4. Количество молодых ППС, занимающихся научно-исследовательской работой (в соответствии с коэффициентом для национальных университетов -1,5)
	<i>Задача 1.3. Увеличивать доходы и коммерциализацию результатов НИР</i>
40	1.3.1. Доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализируемых проектов от общего дохода университета
41	1.3.2. Доля ППС, участвующих в проектах за счет республиканского бюджета
42	1.3.3. Доля реализуемых международных научных проектов от общего количества научных проектов
43	1.3.4. Количество научных проектов и программ в рамках международной коллаборации на основе межправительственных соглашений
44	1.3.5. Количество патентов, полученных в рамках НИР, реализованных за счет государственного бюджета
45	1.3.6. Количество коммерциализируемых проектов научно-исследовательской деятельности
46	1.3.7. Объем частного со-финансирования коммерциализируемых проектов РННТД и прикладного научного исследования (МИО, представители бизнеса)

47	1.3.8. Доля стартап проектов, реализованных ППС и обучающимися от общего количества научных проектов
	Направление 3. Abai University – социально-вовлеченный университет
	Цель 1. Создание образовательной среды, способствующей раскрытию талантов обучающихся
	<i>Задача 1.1 Создавать и поддерживать благоприятную среду для студентов</i>
48	1.1.1. Охват студентов услугами психологической службы, в том числе с ООП
49	1.1.2. Охват обучающихся мерами социальной поддержки и материальной помощи
	<i>Задача 1.2. Вовлекать обучающихся в общественную, профессиональную, творческую и спортивную деятельность</i>
50	1.2.1. Доля обучающихся вуза, вовлеченных в организованную общественную и волонтерскую деятельность
51	1.2.2. Доля призеров олимпиад, конкурсов, турниров
52	1.2.3. Доля студентов занимающиеся творческой и спортивной деятельностью
53	1.2.4. Количество мероприятий и инициатив, способствующих раскрытию талантов, общению, коллаборации и формированию сообщества студентов
	<i>Задача 1.3. Развивать у студентов essential skills</i>
54	1.3.1. Количество привлеченных студентов в Speaking Club
55	1.3.2. Количество привлеченных студентов в Honors College
56	1.3.3. Количество студентов, принявших участие в туристических трекингах в РК
	Стратегическое направление 4. Abai University – Friendly кампус
	Цель 1. Создание благоприятных условий обучения и проживания студентов
	<i>Задача 1.1. Создавать условия для комфортного обучения и проживания обучающихся</i>
57	1.1.1. Количество койко-мест в студенческих общежитиях
58	1.1.2. Введенные в эксплуатацию пространства для студенческого отдыха и общения
	<i>Задача 1.2. Осуществлять инвестиции в развитие университета</i>
59	1.2.1. Доля привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода, в том числе в рамках эндаумент фонда (в соответствии с коэффициентом для национальных университетов -1,5)
	<i>Задача 1.3. Обновлять инфраструктуру и оборудование учебных и научных лабораторий</i>
60	1.3.1. Доля финансовых средств, затраченных на обновление инфраструктуры и учебного и научного оборудования в общих расходах

	Цель 2. Поэтапная цифровизация научной, образовательной и управленческой деятельности университета
	<i>Задача 2.1. Улучшить цифровую инфраструктуру</i>
61	2.1.1. Обновление парка компьютерного и периферийного оборудования
62	2.1.2. Увеличение пропускной способности Интернет
63	2.1.3. Увеличения зоны покрытия Wi-Fi
64	2.1.4. Приобретение интерактивных панелей
65	2.1.5. Приобретение камер видеонаблюдения